

# DATOS DE OPINIÓN

Boletín del Centro de Investigaciones Sociológicas

## 9

febrero 1997

- [EN CASA TENEMOS DE TODO](#)
  - [Equipamiento de los hogares españoles](#)
- [IRÉ A PIE, TOMARÉ EL...](#)
- [MI TIERRA, MI LENGUA](#)
  - [Lengua, llingua, lingua, hizkuntza](#)
- [CULTURA ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES](#)
  - [Trazos de la economía española](#)
  - [Servicio público, actividad privada](#)
  - [¿El lugar sin límites? Estado y sociedad](#)
  - [Nuevamente, el empleo y el desempleo](#)
- [SERIES TEMPORALES DEL CIS](#)
- [CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS](#)



## Presentación

Se abre este número 9 con un vistazo a los hogares españoles. Prácticamente todos los hogares cuentan con los servicios de agua corriente, agua caliente y conexión a la red de alcantarillado, frigorífico, televisor en color y lavadora. Por el contrario, es minoritaria la presencia de videocámara, ordenador o microondas, principalmente en los hogares localizados en los municipios de menor tamaño. El 80% de los entrevistados vive en casa propia y el 73% de los hogares cuentan con coche.

En el segundo epígrafe, los problemas urbanos y el uso de los medios de transporte públicos. Los entrevistados consideran sus pueblos o ciudades ruidosos y atascados, lo cual es más cierto a medida que el tamaño del municipio es mayor. El 89% de los residentes en ciudades de más de un millón de habitantes considera el tráfico un problema importante en su ciudad. A la hora de desplazarse dentro de las ciudades, el tamaño es determinante, en las grandes ciudades más del 30% de los entrevistados utiliza casi a diario el autobús o el metro (si este último existe en la ciudad).

Continúa DATOS DE OPINIÓN

con una selección de resultados sobre la diversidad lingüística de nuestro país. En torno al 80% de los catalanes, valencianos, mallorquines y gallegos declaran conocer y entender su lengua. Catalanes, gallegos y mallorquines utilizan cotidianamente su lengua tanto en los espacios públicos como privados, en torno al 40% de los catalanes, gallegos y mallorquines se dirige en ella a un desconocido en la calle, mientras que así lo hacen menos del 20% de los vascos, navarros y valencianos.

Para finalizar, unos trazos de la economía española. Los españoles la consideran poco innovadora, ni moderna ni anticuada, ni abierta ni cerrada y menos competitiva que las economías alemana, inglesa o italiana. Su problema principal es el paro seguido de la falta de oportunidades de los jóvenes. A continuación, una contribución al debate sobre la gestión -pública o privada- de los servicios públicos y la delimitación del papel del Estado en la sociedad, el 87% declara que el Estado debe cubrir las necesidades básicas de todos los ciudadanos.

Concluye DATOS DE OPINIÓN con las series sobre valoración de la situación política y económica y la estructura organizativa del Estado.



## DATOS DE OPINIÓN 9

### EN CASA TENEMOS DE TODO

Estudio CIS 2.218, julio 1996

#### Equipamiento de los hogares españoles

¿Vd. o algún miembro de su hogar posee alguno de los siguientes bienes?

	% Sí
Agua corriente	100
Frigorífico	99
Televisión en color	99
Agua caliente	99
Lavadora	98
Alcantarillado	97
Teléfono	85
Vídeo	66
Calefacción	47
Microondas	38
Ordenador	24
Videocámara	15

#### Según valoración subjetiva de la cuantía de ingresos familiares

	% Sí		
	Alcanza bien, ahorran	Alcanza lo justo, sin dificultades	No alcanza, dificultades
Agua corriente	99	99	99
Frigorífico	99	99	98
Televisión en color	98	99	97
Agua caliente	99	99	97
Lavadora	98	98	94
Alcantarillado	98	97	96
Teléfono	94	88	70

Vídeo	78	68	53
Calefacción	64	48	29
Microondas	55	39	24
Ordenador	40	24	9
Videocámara	24	15	6

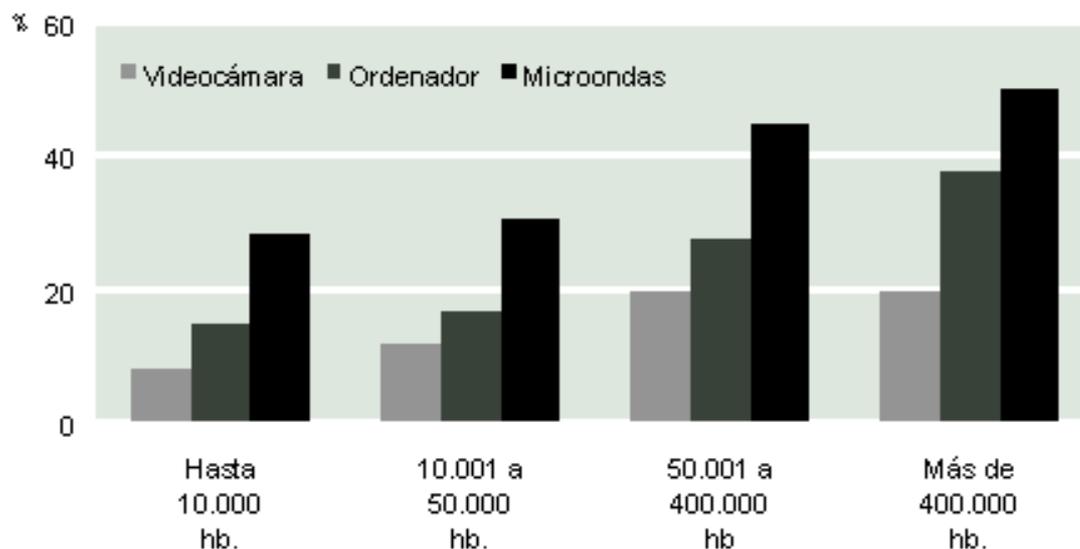
### Tenencia de microondas, ordenador y/o videocámara

	% hogares
No tienen ninguno de estos bienes	51
Tienen uno de ellos	29
Tienen dos de ellos	15
Tienen todos	6

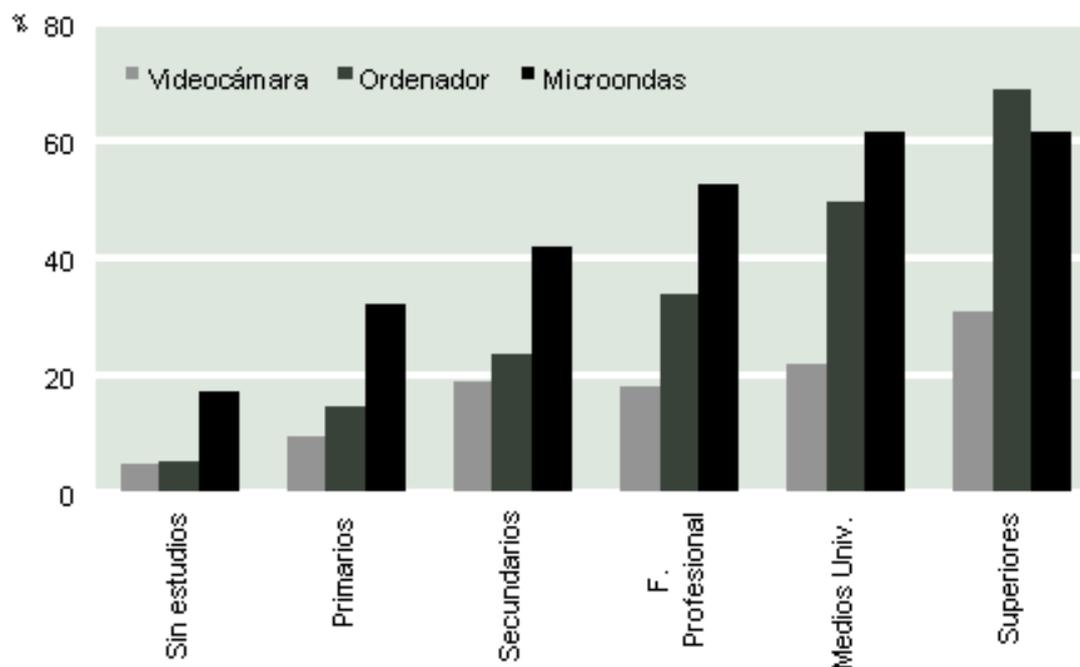
### Según valoración subjetiva de la cuantía de ingresos familiares

	% Sí		
	Alcanza bien, ahorran	Alcanza lo justo, sin dificultades	No alcanza, dificultades
No tienen ninguno de estos bienes	30	49	71
Tienen uno de ellos	33	31	21
Tienen dos de ellos	24	15	7
Tienen todos	13	6	1

### Según tamaño de municipio



### Según nivel de estudios de la persona principal del hogar



### Tenencia de vídeo

	% Sí
<b>Nivel de estudios de la persona principal del hogar</b>	
Sin estudios	42
Primarios	58
Secundarios	77
Formación profesional	83
Medios universitarios	82
Superiores	82
<b>Tamaño del municipio de residencia</b>	
Hasta 10.000 hb.	53
10.001 a 50.000 hb.	62
50.001 a 400.000 hb.	72
Más de 400.000 hb.	78

### Clasificación de los hogares según el nivel de equipamiento

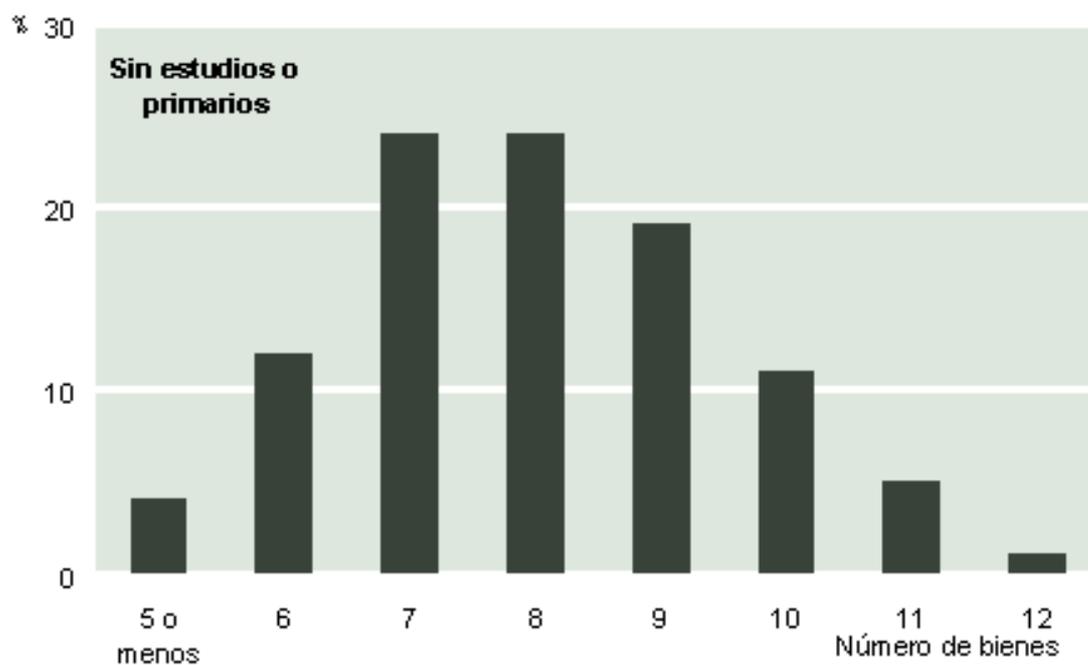
Los bienes de referencia son: agua corriente, frigorífico, televisión en color, agua caliente, lavadora, alcantarillado, teléfono, vídeo, calefacción, microondas, ordenador, videocámara.

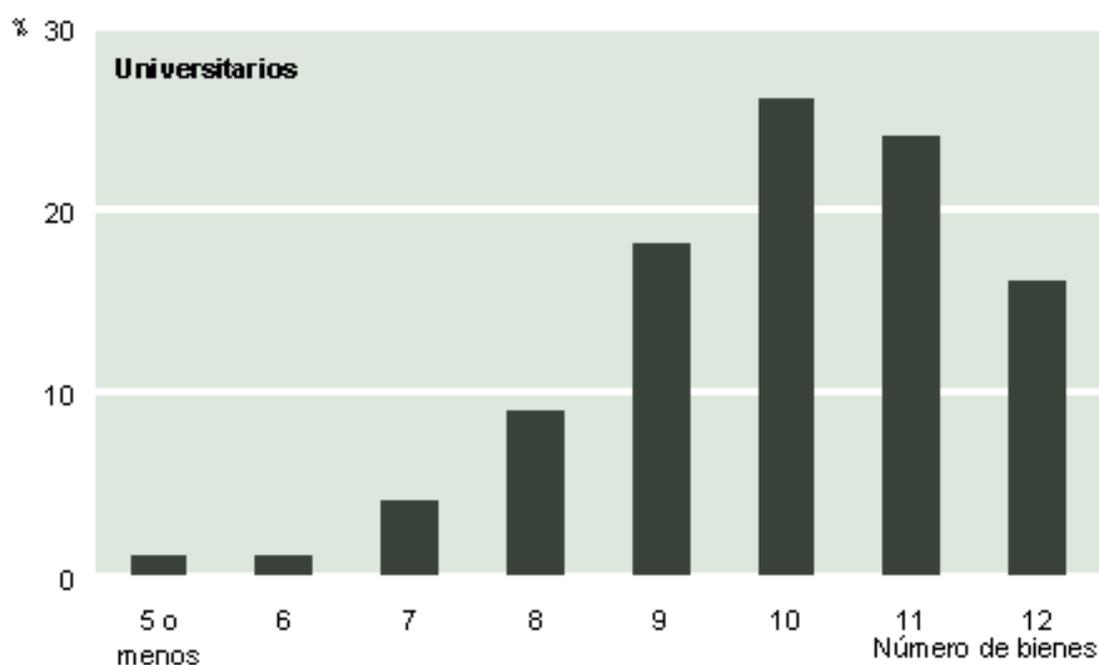
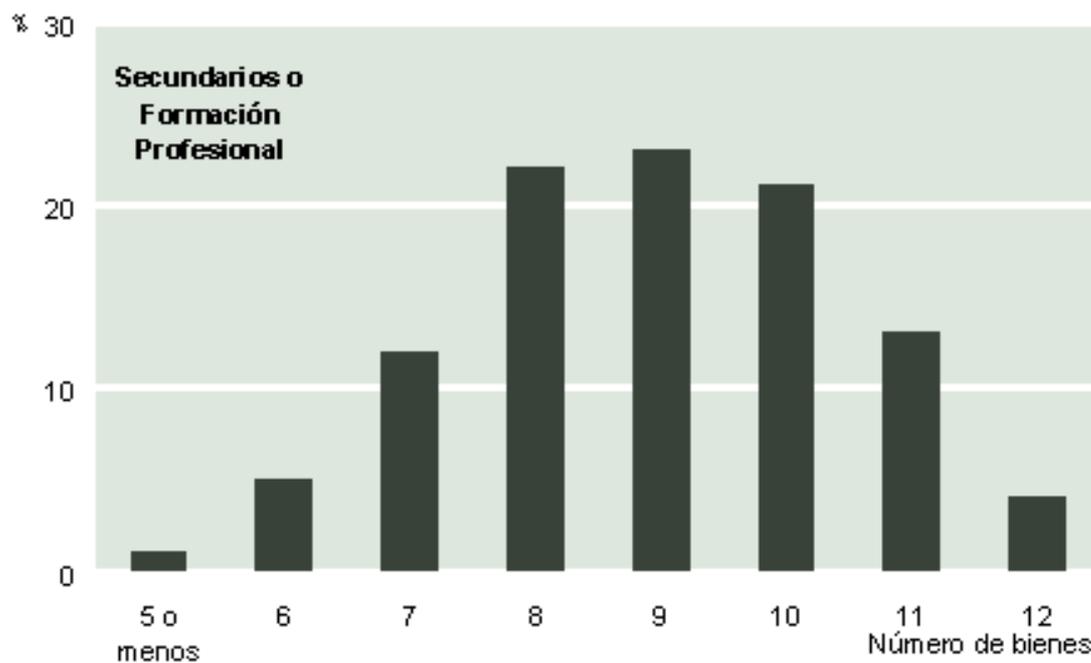
Número de bienes	% hogares
Cinco o menos	3
Seis	8
Siete	16
Ocho	21
Nueve	21

Diez	17
Once	10
Doce (todos)	4

Según valoración subjetiva de la cuantía de ingresos familiares			
% hogares			
	Alcanza bien, ahorran	Alcanza lo justo sin dificultades	No alcanza, dificultades
Cinco o menos	2	2	6
Seis	1	6	17
Siete	8	15	26
Ocho	17	22	22
Nueve	18	23	16
Diez	25	18	10
Once	19	11	4
Doce (todas)	10	4	1

### Según nivel de estudios de la persona principal del hogar





¿Piense en todas las cosas que Vd. ha comprado en los últimos años como ropa, productos electrónicos y automóviles. En general, ¿cuántos de estos productos fueron fabricados en el extranjero?

	%
Todos	6
Algunos	37
La mitad	12
Pocos	20
Ninguno	8
NS/NC	17

W ¿La casa (vivienda) en que Vd. vive es propia o arrendada?

	%
Propia	80
Arrendada	15
Prestada/ocupada	4
NC	1

Nivel de estudios de la persona principal %						
	Sin estudios	Primarios	Secundarios	F. profesional	Medios universitarios	Superiores
Propia	86	83	78	74	80	76
Arrendada	9	13	18	19	17	19
Prestada/ocupada	5	3	4	6	3	5
NC	1	1	1	2	1	1

Tamaño de municipio %				
	Menos de 10.000	10.001 a 50.000	50.001 a 400.000	Más de 400.000
Propia	83	84	82	70
Arrendada	10	13	15	24
Prestada/ocupada	6	3	2	6
NC	0	1	1	1

W¿Vd. o algún miembro de su hogar posee alguno de los siguientes bienes?

	% Sí
Coche	73
Una segunda casa o apartamento de vacaciones	18

Según nivel de estudios de la persona principal						
	Sin estudios	Primarios	Secundarios	F. profesional	Medios uniersitarios	Superiores
Coche	51	68	81	82	90	88
Una segunda casa o apartamento de vacaciones	12	16	15	17	39	43

Según valoración subjetiva de la cuantía de ingresos familiares			
			% Sí
	Alcanza bien, ahorran	Alcanza lo justo, sin dificultades	No alcanza, dificultades
Coche	88	75	56
Una segunda casa...	37	18	6



## DATOS DE OPINIÓN 9

### IRÉ A PIE, TOMARÉ EL...

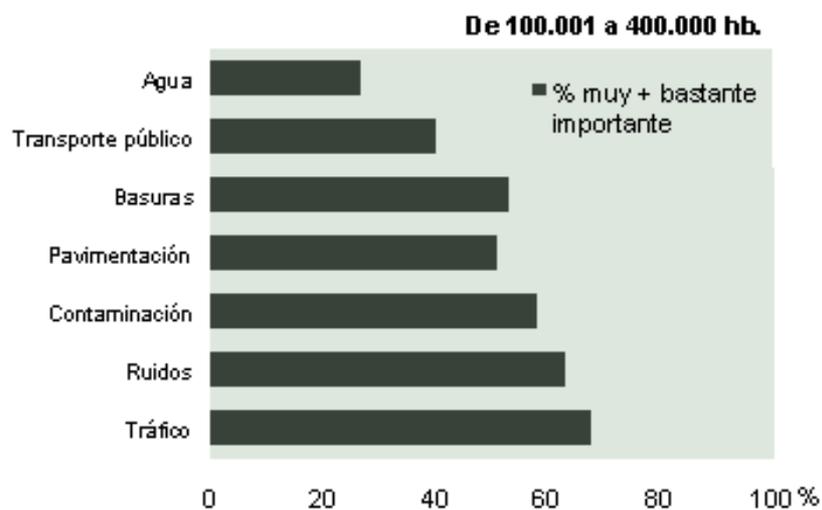
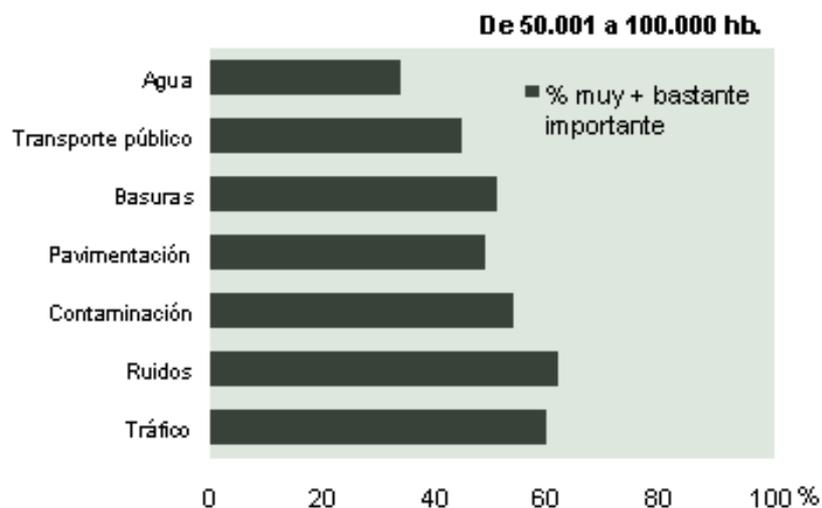
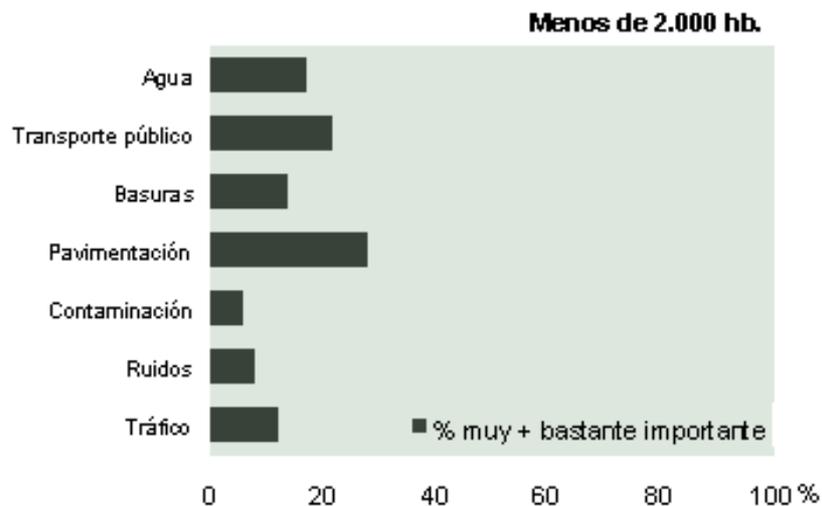
Estudio CIS 2.229, noviembre 1996

W Dígame, para cada una de las siguientes cuestiones, si es un problema muy importante, bastante, poco o nada importante en su pueblo o ciudad.

	% muy + bastante importante
El tráfico, los atascos	54
Los ruidos	49
La contaminación atmosférica	45
La pavimentación y el alcantarillado	43
Las basuras, los residuos	40
Los transportes públicos	37
El abastecimiento de agua	28

% muy + bastante importante							
Tamaño de municipio							
	Menos de 2.000 hb.	De 2.001 a 10.000	De 10.001 a 50.000	De 50.001 a 100.000	De 100.001 a 400.000	De 400.001 a 1 millón	Más de 1 millón
El tráfico	12	22	50	60	68	80	89
Los ruidos	8	22	32	62	63	70	83
La contaminación	6	18	31	54	58	69	91
La pavimentación y el alcantarillado	28	28	40	49	51	56	62
Las basuras	14	28	26	51	53	54	76
Los transportes públicos	22	28	27	45	40	39	66
El abastecimiento de agua	17	20	20	34	27	41	50

**Importancia de los problemas urbanos en los distintos municipios**

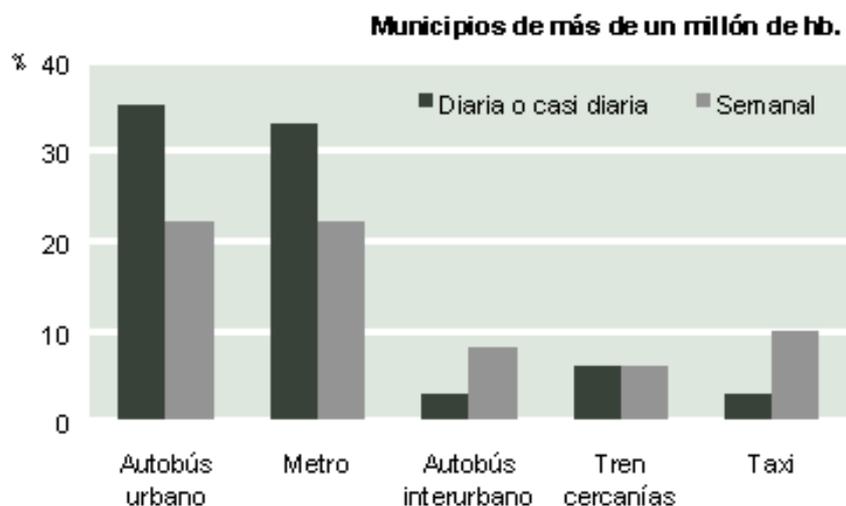


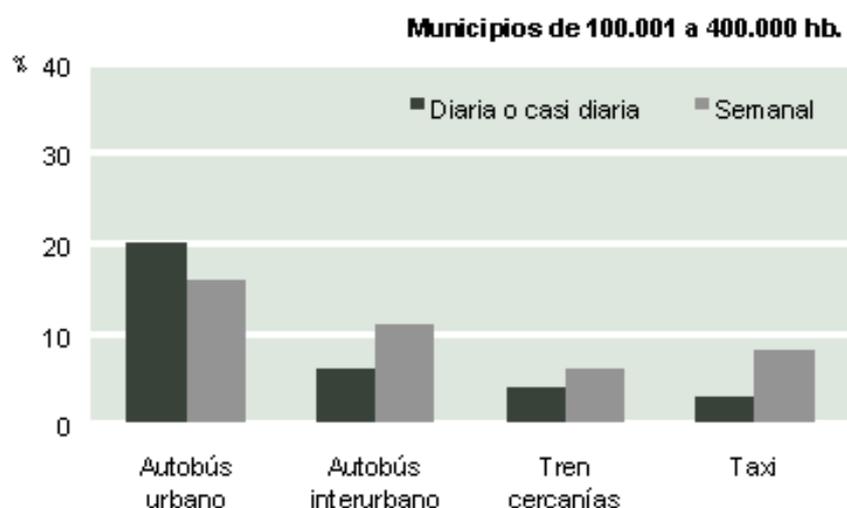
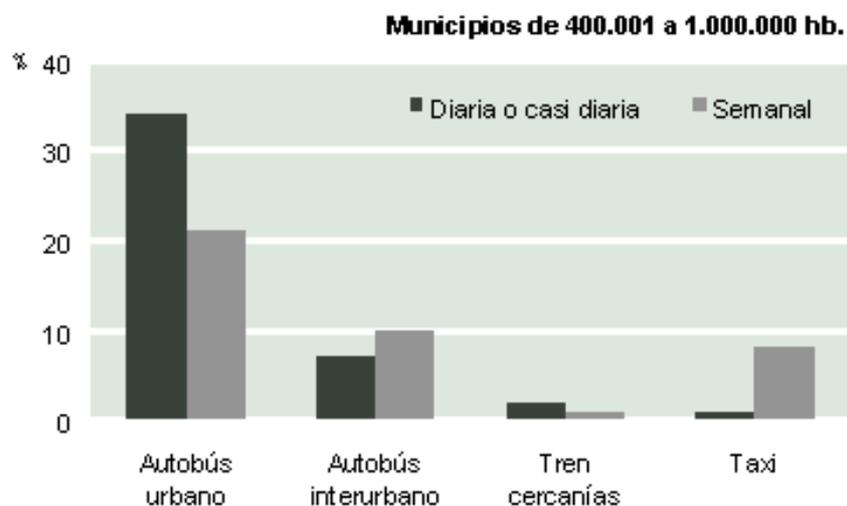


W ¿Con qué frecuencia utiliza Vd., para sus traslados habituales, cada uno de los siguientes transportes públicos?

	%				
	Autobús urbano	Metro	Autobús interurbano	Tren de cercanías	Taxi
Todos o casi todos los días	10	4	3	2	1
Tres o cuatro días a la semana	4	1	2	1	1
Uno o dos días a la semana	6	2	4	2	1
Varias veces al mes	6	2	7	3	5
De vez en cuando	10	4	15	9	13
Muy poco, casi nada	12	4	23	14	26
Nunca	22	8	43	31	26
No existe en su localidad	31	74	3	39	7

*Frecuencia de uso de los medios de transporte en las ciudades medias y en las grandes ciudades*





*Nota:* Excluidos los casos en que no existe el medio de transporte en la localidad. La frecuencia de uso se ha resumido del modo siguiente:

- Diaria: todos o casi todos los días + tres o cuatro días a la semana
- Semanal: uno o dos días a la semana + varias veces al mes.

W ¿Cuál es el motivo principal por el que Vd. no utiliza o utiliza tan poco el transporte público?

- *Sólo a los que utilizan cualquiera de los medios de transporte citados en la pregunta anterior de vez en cuando, muy poco o casi nada y existe al menos uno de esos medios de transporte en su localidad: N= 1.455*

	%
No le es necesario, habitualmente recorre distancias muy cortas	19
Utiliza casi siempre vehículo privado	66
No sale o sale muy poco de casa	11
Le resulta muy difícil debido a su estado físico	1
Otra razón	3

W ¿Con qué frecuencia utiliza Vd., para sus desplazamientos dentro de España, los siguientes medios de transporte?

	%
Tren de largo recorrido	
Avión	
Autobús larga distancia	
Barco	

Una o más veces a la semana + varias veces al mes	1	1	2	0
Varias veces al año + una o dos veces al año	17	16	22	4
Nunca o casi nunca	81	83	76	95
NC	1	0	0	1



## DATOS DE OPINIÓN 9

### MI TIERRA, MI LENGUA

Estudio CIS 2.228, noviembre-diciembre 1996

#### Lengua, llingua, lingua, hizkuntza

W¿Cuál es su lengua materna, es decir, aquella que aprendió de niño en su casa hablando con su madre?

*Respuesta espontánea. Sólo a los residentes en las Comunidades Autónomas: País Vasco, Cataluña, Comunidad Foral de Navarra, Comunidad Valenciana, Galicia e Islas Baleares: N=2.064*

								%
Com. Autónoma								
	Total	Cataluña	Galicia	Comunidad Valenciana	País Vasco	C. F. Navarra	Islas Baleares	
Español - castellano	54	55	29	54	78	84	37	
Catalán	16	39	0	1	0	1	11	
Gallego	10	1	55	0	1	1	1	
Valenciano	10	1	0	39	0	0	0	
Vasco-euskera	4	0	8	0	16	10	0	
Mallorquín, balear	2	0	0	0	0	0	47	
Dos lenguas	4	3	7	5	4	3	3	
Otras	1	1	0	1	1	1	1	

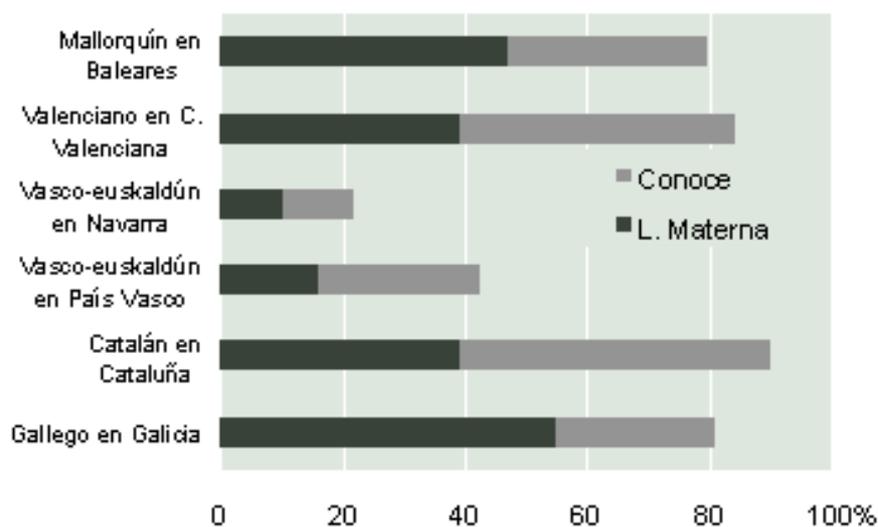
WAdemás del castellano, ¿habla, lee o entiende la lengua propia de su Comunidad Autónoma?

*Sólo a los residentes en las Comunidades Autónomas: País Vasco, Cataluña, Comunidad Foral de Navarra, Comunidad Valenciana, Galicia e Islas Baleares y cuya lengua materna es el castellano: N=1.179*

		% Sí
Total		75
<i>Comunidad autónoma</i>		
Islas Baleares		88
Cataluña		93

Comunidad Valenciana	84
Galicia	89
C. Foral de Navarra	14
País Vasco	34

**Conocimiento del gallego, catalán, valenciano, mallorquín y vasco**



**¿Cuál es su nivel de conocimiento de la lengua propia de su Comunidad Autónoma?**

*Sólo a los residentes en las Comunidades Autónomas: País Vasco, Cataluña, Comunidad Foral de Navarra, Comunidad Valenciana, Galicia e Islas Baleares y que hablan o conocen la lengua propia de su Comunidad Autónoma: N=1.686*

	Total	Comunidad Autónoma					% Sí
		Cataluña	Galicia	Comunidad Valenciana	País Vasco	C: F: Navarra	
Lo entiende	100	100	100	100	100	100	100
Lo habla con fluidez	76	77	87	68	70	68	68
Lo lee	76	85	74	61	75	70	72
Lo escribe correctamente	40	46	39	27	57	43	57

**¿Dónde aprendió, principalmente, la lengua propia de su Comunidad Autónoma?**

*Sólo a los residentes en las Comunidades Autónomas: País Vasco, Cataluña, Comunidad Foral de Navarra, Comunidad Valenciana, Galicia e Islas Baleares y que hablan o conocen la lengua propia de su Comunidad Autónoma: N=1.686*

	%
--	---

	Total	Comunidad Autónoma					
		Cataluña	Galicia	Comunidad Valenciana	País Vasco	C. F. Navarra	Islas Baleares
En la familia	54	45	78	54	50	68	49
En la calle, vecindario	16	20	6	24	5	3	9
En el centro de estudios	15	18	13	9	24	16	14
En el trabajo	6	9	2	6	1	5	8
Con los amigos	5	6	2	5	3	0	6
Ha seguido cursos especiales para aprenderlo	2	1	0	1	16	8	1
Por los medios de comunicación	1	2	0	1	1	0	3
NC	1	0	0	1	1	0	10

W¿Qué idioma utiliza habitualmente en las siguientes situaciones?

*Sólo a los residentes en las Comunidades Autónomas: País Vasco, Cataluña, Comunidad Foral de Navarra, Comunidad Valenciana, Galicia e Islas Baleares y que hablan o conocen la lengua propia de su Comunidad Autónoma: N=1.686*

% la lengua propia de la Comunidad Autónoma							
	Total	Comunidad Autónoma					
		Cataluña	Galicia	Comunidad Valenciana	País Vasco	C. F. Navarra	Islas Baleares
Cuando habla con los que viven en su casa	45	43	59	39	31	33	51
En las tiendas, al ir de compras	41	47	53	29	15	17	45
Cuando se relaciona con sus amigos	39	35	54	36	26	24	43
Cuando contesta al teléfono	39	46	49	22	29	24	46

En el trabajo, en el lugar de estudio	39	38	53	33	25	29	39
Cuando va a una oficina de la Admón. Pública	37	45	45	24	20	5	42
Cuando pregunta algo en la calle a un desconocido	34	43	42	20	11	8	37
Cuando ve la televisión	14	23	8	5	12	5	7
Cuando escucha la radio	13	22	8	4	15	13	4
Cuando lee la prensa	6	10	4	1	10	5	3

WDígame su grado de acuerdo con cada una de las siguientes opiniones.

muy + más bien de acuerdo							
	Total	Comunidad Autónoma					
		Cataluña	Galicia	Comunidad Valenciana	País Vasco	C. F. Navarra	Islas Baleares
Para ser funcionario en su C. Autónoma debe exigirse el conocimiento de la lengua propia de la comunidad	70	79	75	58	72	34	61
Hoy por hoy en su C. Autónoma es más fácil encontrar trabajo para los que saben la lengua propia de la Comunidad	60	66	43	59	75	34	54
Toda persona que trabaja en su C. Autónoma debería al menos entender la lengua propia de la Comunidad	77	90	75	75	58	30	84

En los servicios de atención al público de la Admón. Autónoma se debería usar tanto la lengua propia como el castellano	88	96	83	86	83	55	88
Los servicios públicos en su C. Autónoma deberían usar tanto la lengua propia como el castellano	85	96	81	75	84	50	90



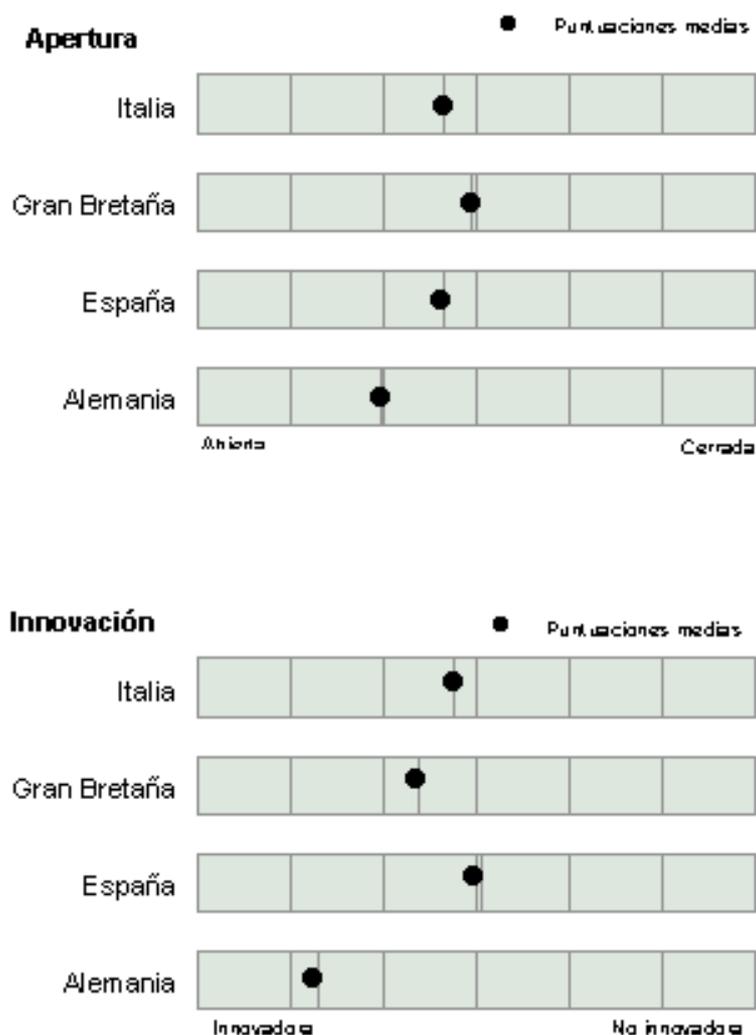
## DATOS DE OPINIÓN 9

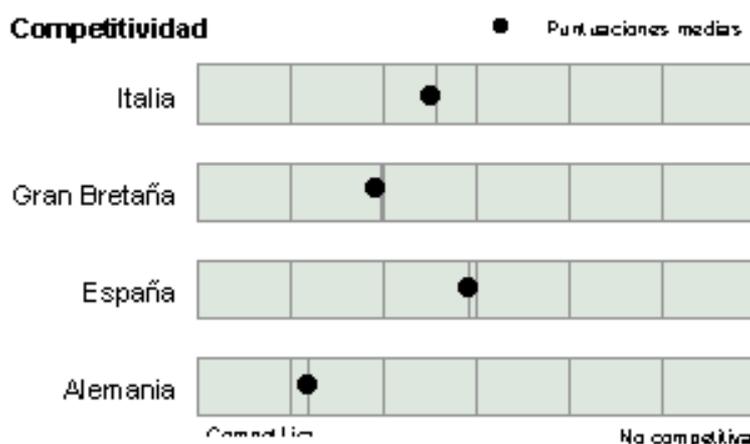
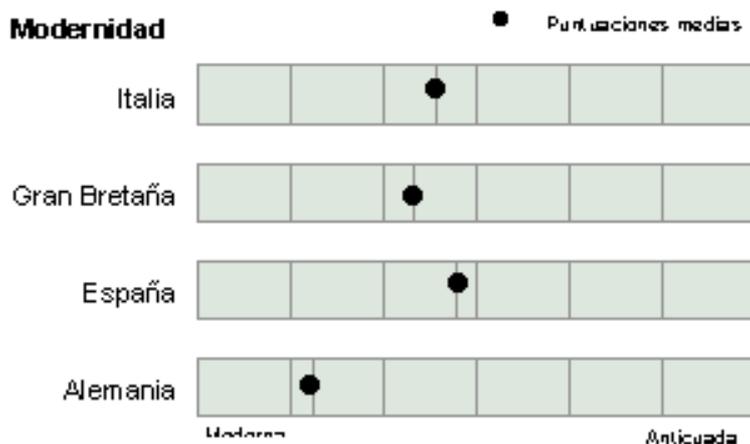
### CULTURA ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

Estudio CIS 2.224, octubre-noviembre 1996

#### Trazos de la economía española

W Dígame en qué medida cada uno de los rasgos siguientes coincide con la imagen que tiene Vd. de la economía de Alemania, Gran Bretaña, Italia y España. Para ello, utilizaremos una escala del 1 al 7, donde el 1 significa que le atribuye totalmente ese rasgo y el 7 el rasgo contrario.





W Dígame su grado de acuerdo o desacuerdo con cada una de estas frases sobre la economía española.

	% muy de acuerdo + de acuerdo
En España la economía sumergida sigue teniendo un peso muy importante	74
La marcha de la economía española está sometida a las decisiones que se toman en la Unión Europea	71
En España faltan empresarios emprendedores	69
En muchos sectores de la economía española hay demasiadas empresas multinacionales	60

W ¿Cuál cree Vd. que es el problema principal de la economía española? ¿Y el segundo? ¿Y el tercero?

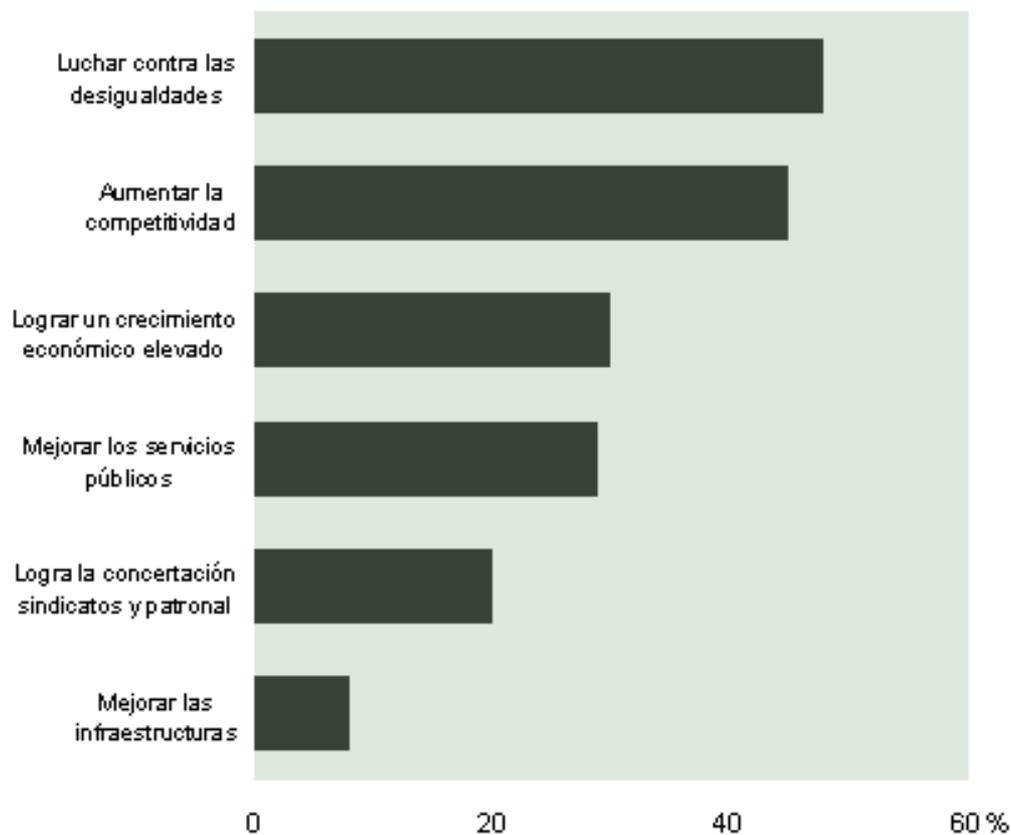
	Total	1er. lugar	2º lugar	3er. lugar	%
El paro	88	34	26		18
La falta de oportunidades laborales para los jóvenes	67	32	23		12
La subida de los precios, la inflación	48	11	18		19
El déficit público	24	4	6		14

La escasa competitividad de las empresas	19	4	7	8
Los tipos de interés	17	5	6	6
Los costes salariales	16	5	5	6
El bajo consumo privado, la debilidad de la demanda	8	1	3	4
Otra respuesta	4	1	1	2
Todos ( <i>No leer</i> )	3	1	1	1
NS/NC	18	3	5	10

W ¿Cómo ve Vd. la evolución de la economía española para los próximos años? Utilice una escala en la que el 0 significa que Vd. se define del todo pesimista y el 10 del todo optimista en cuanto a la evolución de la economía española.

	%
Pesimista ( 0 - 2 )	13
Pesimista moderado ( 3 - 4 )	25
Ni optimista ni pesimista ( 5 )	22
Optimista moderado ( 6 - 7 )	27
Optimista ( 8 - 10 )	9
NS/NC	5
<i>Puntuación media</i>	<i>4,9</i>
<i>Desviación típica</i>	<i>2,1</i>
<i>N</i>	<i>2.371</i>

W Dígame cuáles de los objetivos siguientes cree Vd. que el Gobierno debería prestar mayor atención.  
(*Multirrespuesta: máximo dos respuestas: N=2.322*)



W Dígame, por favor, hasta qué punto está a favor o en contra de cada una de las siguientes medidas que el Gobierno podría adoptar en relación con la economía.

	% muy a favor + a favor
Controlar los precios	81
Reducir el gasto público	75
Subvencionar a las industrias en crisis para salvaguardar los puestos de trabajo	73
Controlar los salarios	56
Intervenir menos en la economía	35

### Servicio público, actividad privada

W Dígame su grado de acuerdo o desacuerdo para cada una de las siguientes afirmaciones.

	% muy de acuerdo + de acuerdo
La competencia es necesaria para el progreso económico	83
Las diferencias de ingresos en España son demasiado grandes	78
Debe ser responsabilidad del Gobierno reducir las diferencias entre los que tienen muchos ingresos y los que tienen pocos	75

Es necesario pagar salarios más altos a los empleados que hacen mejor su trabajo	72
Para que suba el nivel de vida de un país es necesario que las empresas tengan beneficios altos	61
Es necesario flexibilizar el mercado laboral	52
Los intereses de los trabajadores y de los empresarios son básicamente los mismos	29

W De las siguientes actividades, dígame si Vd. piensa que deben ser gestionadas principalmente por el Estado, principalmente por la iniciativa privada (empresas privadas) o tanto por una como por otra.

	%			
	Estado	Iniciativa privada	Ambas	NS/NC
La asistencia sanitaria, los hospitales	61	9	23	8
La enseñanza en los colegios	61	7	25	7
Las infraestructuras (autopistas)	61	10	20	10
La enseñanza universitaria	60	8	25	8
El reparto de cartas y paquetes	52	20	20	10
El transporte urbano	47	24	20	9
Los ferrocarriles	47	18	25	11
El suministro de electricidad	44	25	22	10
El servicio telefónico	37	32	22	9
La industria siderúrgica	31	33	22	14

W Dígame si cree Vd. que el Gobierno debería regular el precio de los siguientes productos o debería dejar que lo estableciera el mercado libremente.

	%		
	Gobierno	Mercado	NS/NC
El precio del agua	57	31	12
El precio de la electricidad	54	33	13
El precio de la vivienda	49	39	12
El precio del gas/butano	49	40	12
El precio de la gasolina	48	41	12
El precio del teléfono	45	44	11

W Me gustaría que comparara las empresas públicas con las privadas y me dijera cuáles son, a su juicio, las que...

	%			
	Empresas públicas	Empresas privadas	Ambas	NS/NC
Tratan mejor a sus empleados	38	26	20	17
Pagan mejor a sus empleados	33	34	14	18
Tienen directivos mejor preparados	15	40	28	17
Son más rentables	12	59	13	16
Son más eficaces	12	54	20	14
Tratan mejor a sus clientes	12	52	23	13

### ¿El lugar sin límites? Estado y sociedad

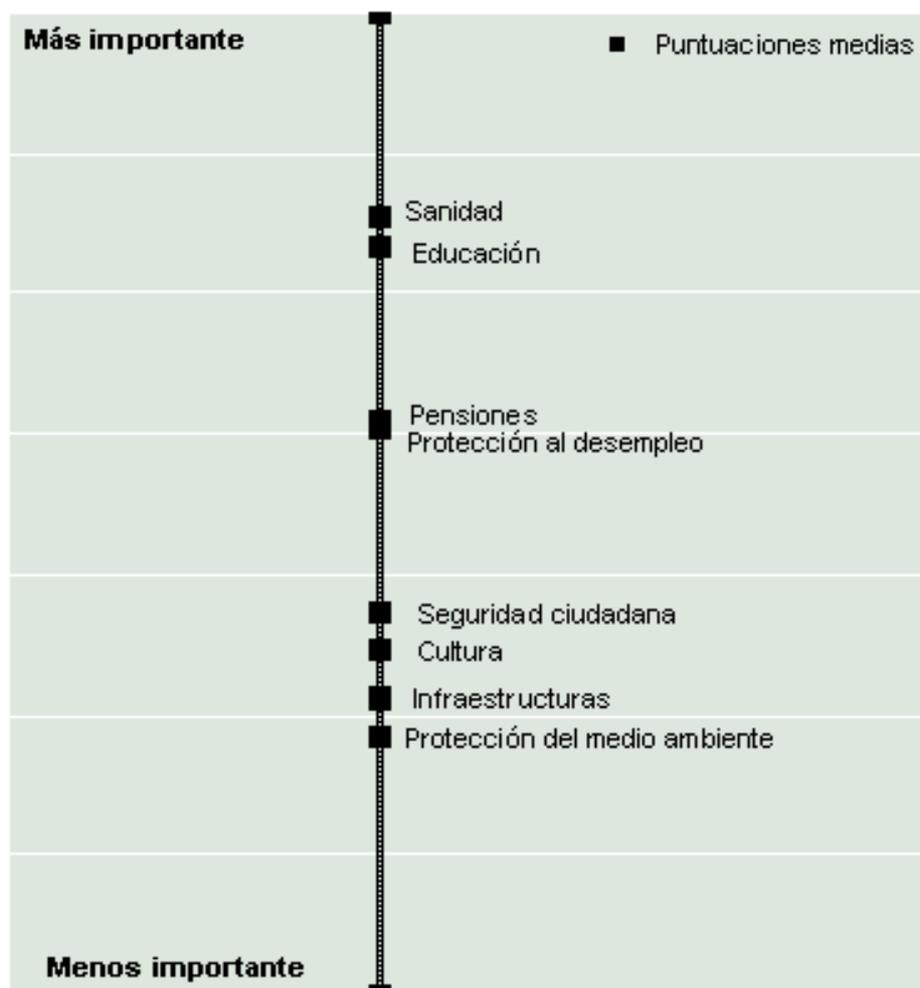
W Indique, por favor, su grado de acuerdo o desacuerdo con cada una de las siguientes frases.

	% muy de acuerdo + de acuerdo
El Estado debe cubrir las necesidades básicas de todos los ciudadanos	87
El Estado debería garantizar a todos los individuos unos ingresos mínimos	78
Todo lo que la sociedad produce debería distribuirse entre sus miembros con el mayor grado de igualdad posible, sin que haya grandes diferencias	71
Los ciudadanos son los principales responsables de satisfacer sus propias necesidades	56

W ¿Cuál de las siguientes frases refleja mejor su opinión sobre los grupos sociales más desfavorecidos?

	%
Es el Estado el que tiene la obligación de garantizar y apoyar económicamente el bienestar de estos grupos	61
Es un deber de la familia el prestar apoyo a los miembros que lo necesiten	14
Es la propia sociedad la que tiene que ayudar a quienes lo necesiten a través de las asociaciones y organizaciones de voluntarios	14
Es responsabilidad de cada uno de los individuos el resolver por sí mismo sus problemas	6
NS/NC	5

W Ordene de más importante a menos importante los distintos temas en los que el Estado puede gastarse el dinero que recauda.



W ¿Cuál de estas opiniones acerca del papel del Estado en ayuda y cooperación internacional le parece la más adecuada?

	%
El Estado debe ayudar a los países menos desarrollados de una manera continua por medio de proyectos de cooperación y ayuda al desarrollo	33
El Estado debe garantizar primero el bienestar de los españoles y después el de otros países	62
NS/NC	5

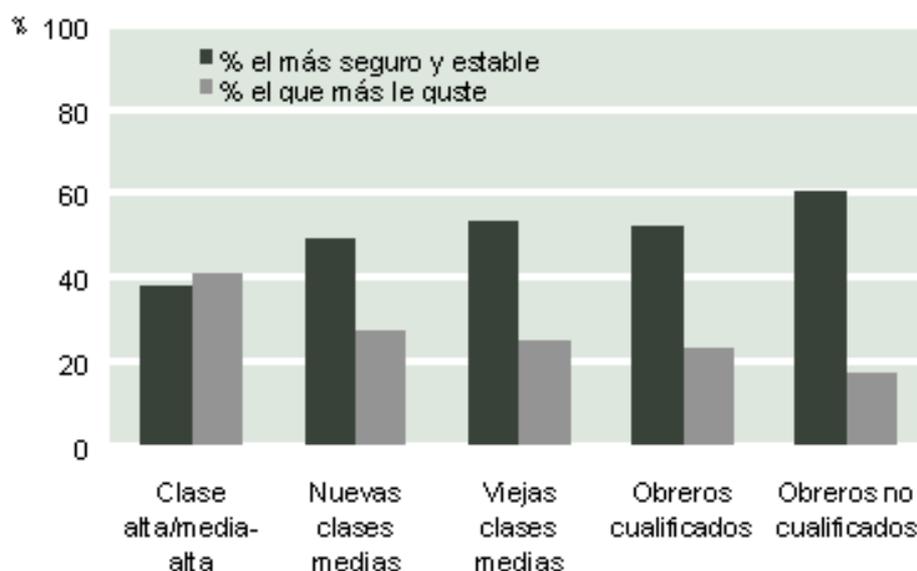
### Nuevamente, el empleo y el desempleo

W Independientemente de que Vd. está trabajando o no, imagínese que una persona tiene varias ofertas de trabajo y le pide consejo para decidirse por una de ellas. Vd. le diría que escogiera el trabajo...

	%
El más seguro/estable	51
El que más le guste	26

El mejor pagado	9
El que tenga más oportunidades de promoción	9
El que tenga más prestigio social	2
El que tenga mejor horario	1
El que no suponga cambiar de lugar de residencia	1
No le aconsejaría ( <i>no leer</i> )	1
NS/NC	2

*Según clase social objetiva*



W Indíqueme su grado de acuerdo o desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones.

	% muy de acuerdo + de acuerdo
Nadie pasaría años estudiando para ser, por ejemplo, abogado o médico, si no esperara ganar más dinero que un trabajador corriente	75
El trabajo es algo más que una forma de ganarse la vida	74
Nadie estaría dispuesto a asumir más responsabilidades en su trabajo si no se le paga más por ello	72
Nadie trabajaría si no necesitara dinero	70
A largo plazo el trabajar duro suele proporcionar una vida mejor	37

W ¿En qué medida está Vd. de acuerdo o en desacuerdo con cada una de estas frases?

	% muy de acuerdo + de acuerdo

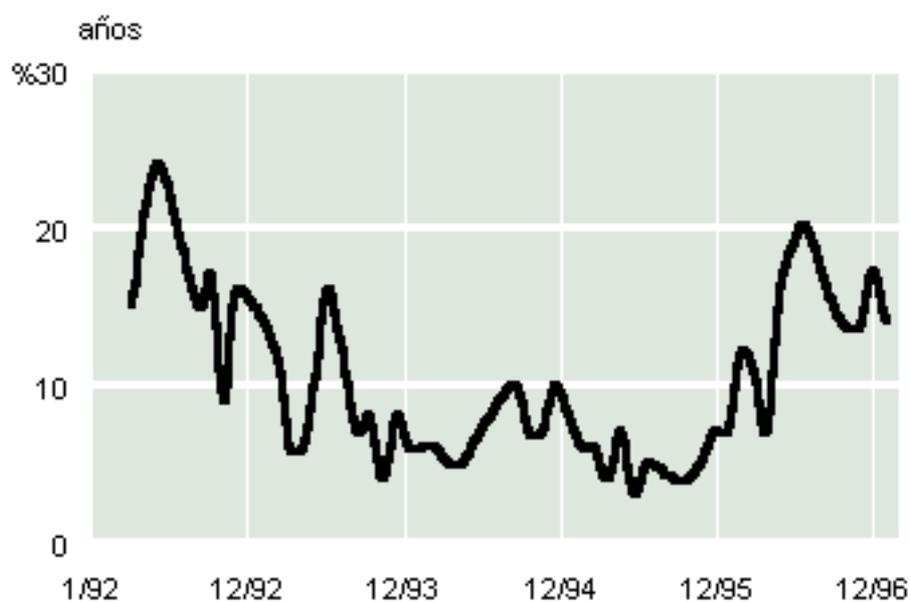
La mayor parte de los que reciben subsidios públicos (por ejemplo, el paro) deja pasar el tiempo sin hacer nada (estudiar, formarse, buscar empleo activamente)	55
Muchos de los que cobran el subsidio de desempleo no merecerían ninguna clase de ayuda	42
Si los subsidios de desempleo no fueran tan generosos, la gente aprendería más a valerse por sí misma	39
La mayoría de los parados podrían conseguir un empleo si realmente lo quisieran	38



## DATOS DE OPINIÓN 9

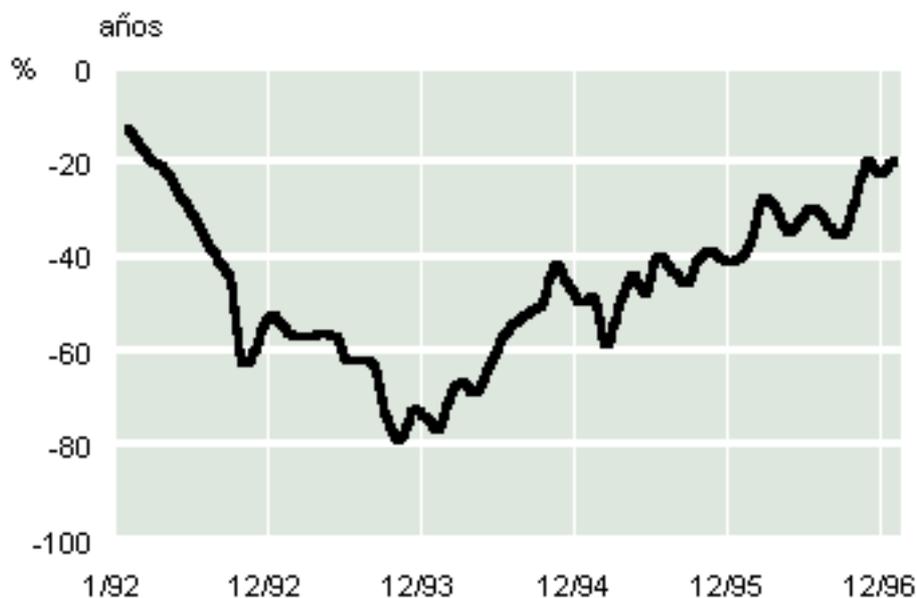
### SERIES TEMPORALES DEL CIS

#### W VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN POLÍTICA



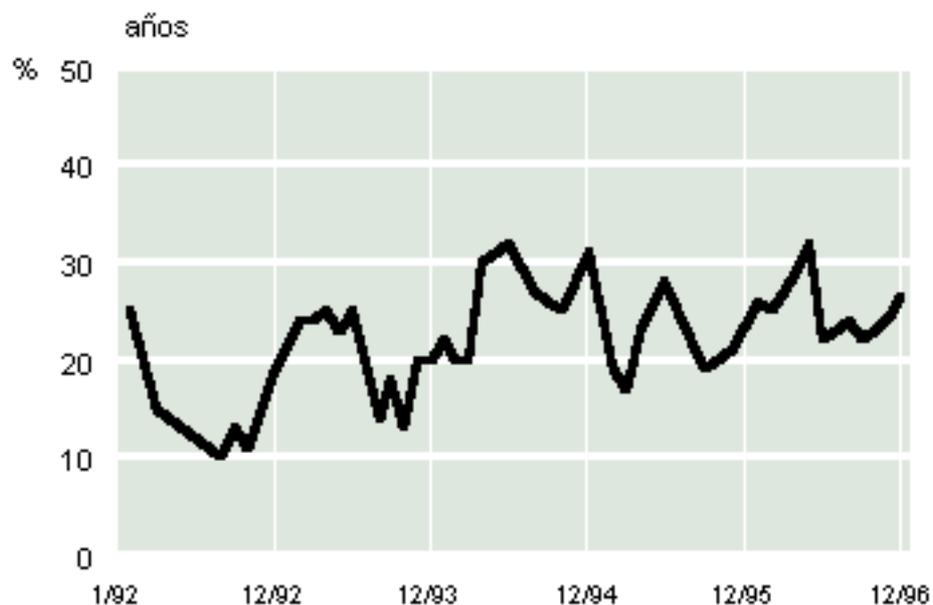
*Porcentaje de entrevistados que declaran que la situación política actual es "muy buena" o "buena".*

#### W VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL



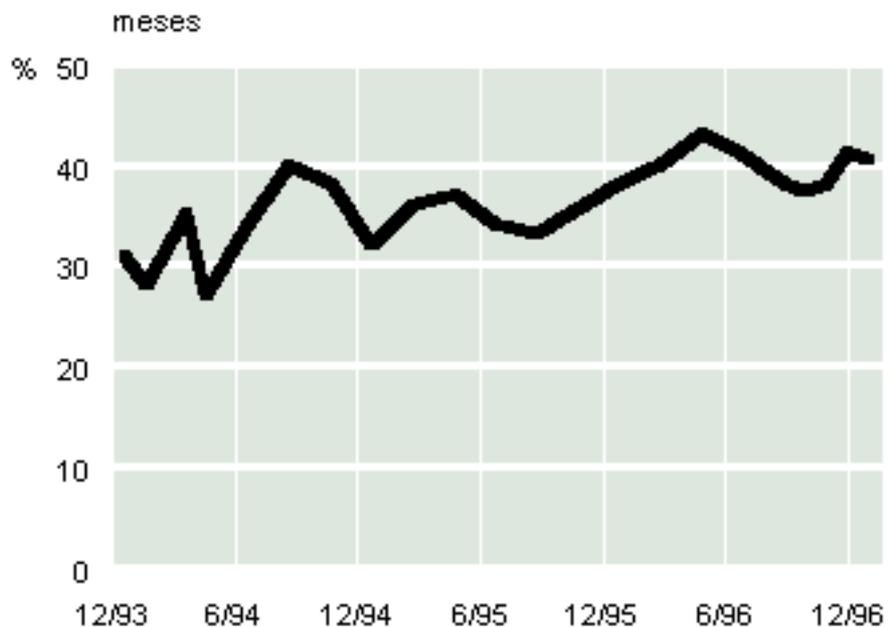
*Diferencia entre los que piensan que la situación económica es "muy buena" o "buena" y los que piensan que es "mala" o "muy mala".*

#### W VALORACIÓN PROSPECTIVA DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL



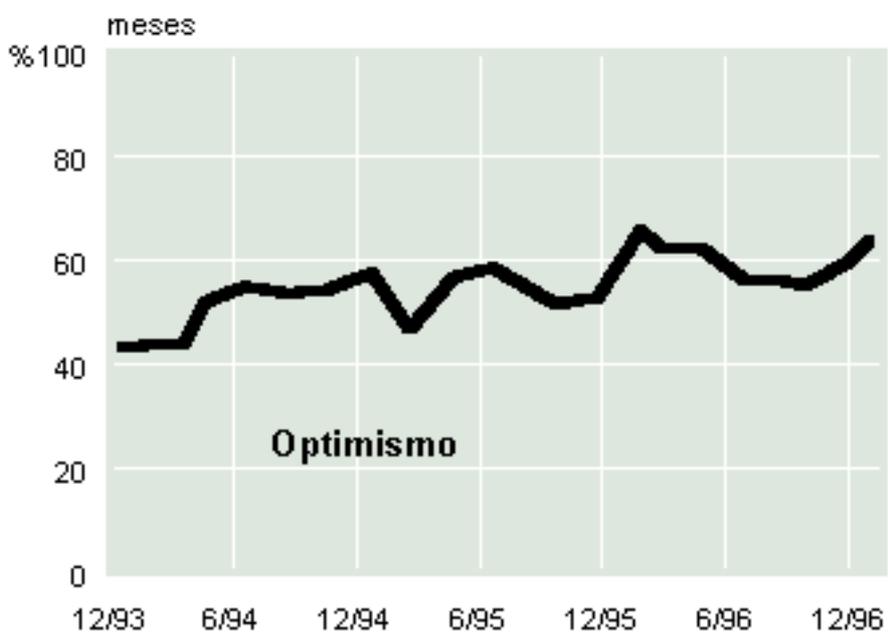
*Porcentaje de entrevistados que consideran que dentro de un año la situación económica de España será mejor.*

#### W EXPECTATIVAS DE ENCONTRAR EMPLEO



*Porcentaje de entrevistados, desempleados, que declaran que es "muy o bastante probable" que encuentren trabajo en los próximos doce meses.*

#### W INDICADOR COMPUESTO DE CLIMA SOCIOECONÓMICO



*Expresa el grado de optimismo o pesimismo de la población española en relación con la situación económica y sus perspectivas de evolución. Es, básicamente, un indicador compuesto de expectativas, e integra dimensiones relativas a la percepción de la situación general y a la del propio entrevistado.*

#### W OPINIONES SOBRE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DEL ESTADO

	Nov. 85	Dic. 90	Nov. 96
Un Estado con un único Gobierno central sin autonomías	22	17	16
Un Estado con Comunidades Autónomas como en la actualidad	32	41	44
Un Estado en el que las Comunidades Autónomas tengan mayor autonomía que en la actualidad	20	19	21
Un Estado en que se reconociese a las CC. AA. la posibilidad de convertirse en Estados independientes	6	7	7
NS/NC	10	16	10

## CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

### EN CASA TENEMOS DE TODO

#### Actitudes sociopolíticas y cultura democrática (Latinobarómetro)

Estudio CIS 2.218, julio 1996

<b>Ámbito:</b>	Toda España incluyendo las provincias insulares y excluyendo Ceuta y Melilla.
<b>Universo:</b>	Población española de ambos sexos de 18 años y más.
<b>Tamaño de la muestra:</b>	2.481 entrevistas.
<b>Error muestral:</b>	Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas) y $P=Q$ , el error es de $\pm 2$ para el conjunto de la muestra.
<b>Fecha de realización:</b>	2 - 7 de julio de 1996.

### IRÉ A PIE, TOMARÉ EL...

#### Barómetro de noviembre

Estudio CIS 2.229, noviembre 1996

<b>Ámbito:</b>	Toda España incluyendo las provincias insulares y excluyendo Ceuta y Melilla.
<b>Universo:</b>	Población española de ambos sexos de 18 años y más.
<b>Tamaño de la muestra:</b>	2.495 entrevistas.
<b>Error muestral:</b>	Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas) y $P=Q$ , el error es de $\pm 2$ para el conjunto de la muestra.
<b>Fecha de realización:</b>	23 - 28 de noviembre de 1996.

### MI TIERRA, MI LENGUA

#### Conciencia nacional y regional

Estudio CIS 2.228, noviembre - diciembre 1996

<b>Ámbito:</b>	Nacional y autonómico. Se ha diseñado una muestra nacional que se ha ampliado en las comunidades autónomas de Andalucía, Islas Baleares, Canarias, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia, Foral de Navarra y País Vasco.
----------------	--

<b>Universo:</b>	Población española de ambos sexos de 18 años y más.
<b>Tamaño de la muestra:</b>	4.932 entrevistas totales. En Andalucía, 775 entrevistas; en Baleares, 300 entrevistas; en Canarias, 367 entrevistas; en Cataluña, 747 entrevistas; en la Comunidad Valenciana, 593 entrevistas; en Galicia, 501 entrevistas; en Comunidad Foral de Navarra, 300 entrevistas y en el País Vasco, 435 entrevistas.
<b>Error muestral:</b>	Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas) y $P=Q$ , el error es de $\pm 1,69$ para el conjunto de la muestra. Para Andalucía, es de $\pm 3,59$ ; para Baleares, es de $\pm 5,77$ ; para Canarias, es de $\pm 5,21$ ; para Cataluña, es de $\pm 3,65$ ; para la Comunidad Valenciana, $\pm 4,10$ ; para Galicia, $\pm 4,47$ ; para la Comunidad Foral de Navarra, $\pm 5,77$ y en el País Vasco, $\pm 4,82$ .
<b>Fecha de realización:</b>	16 de noviembre - 5 de diciembre de 1996

## CULTURA ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

### Economía y sociedad: cultura económica

Estudio CIS 2.224, octubre - noviembre 1996

<b>Ámbito:</b>	Toda España incluyendo las provincias insulares y excluyendo Ceuta y Melilla.
<b>Universo:</b>	Población española de ambos sexos de 18 años y más.
<b>Tamaño de la muestra:</b>	2.496 entrevistas.
<b>Error muestral:</b>	Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas) y $P=Q$ , el error es de $\pm 2$ para el conjunto de la muestra.
<b>Fecha de realización:</b>	24 de octubre - 7 de noviembre de 1996.

La variable de clase consiste en grupos de ocupaciones con características homogéneas en cuanto a la educación e ingresos. El contenido ocupacional de las categorías es: clase alta/media alta: profesionales y técnicos, directivos y cuadros medios; nuevas clases medias: asalariados no manuales; viejas clases medias: empresarios, autónomos y agricultores; obreros cualificados: asalariados manuales cualificados, semicualificados, capataces y artesanos; obreros no cualificados: obreros de la industria y los servicios y jornaleros del campo.